

附件 1

江苏省研究生工作站申报书 (企业填报)

申请设站单位全称 : 徐州新发现科技孵化器有限公司

单位组织机构代码 : 91320311MA1XMW735Q

单位所属行业 : 科学研究和技术服务业

单位地址 : 徐州市鼓楼区平山北路 39
号龟山民博文化园 C 区

单位联系人 : 高春兰

联系电话 : 13685121999

电子邮箱 : 168389999@qq.com

合作高校名称 : 江苏师范大学

江苏省教育厅
江苏省科学技术厅 制表

2024 年 5 月

申请设站 单位名称	徐州新发现科技孵化器有限公司					
企业规模	微型	是否公益性企业				否
企业信用 情况	优	上年度研发经费投入（万）				193.75
专职研发 人员（人）	8	其中	博士	1	硕士	2
			高级职称	1	中级职称	3
市、县级科技创新平台情况 （重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心等，需提供立项批文佐证材料）						
平台名称		平台类别、级别		批准单位		获批时间
鼓楼高新区重点实验室		区级		徐州鼓楼高新技术产业 业开发区管理中心		2023.11.17
可获得优先支持情况 （院士工作站、博士后科研工作站，省级及以上企业重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心、产业技术研究院、人文社科基地等，需提供立项批文佐证材料）						
平台名称		平台类别、级别		批准单位		获批时间
省级创业示范基地		省级		徐州市人力资源和社 会保障局		2023.12.18
省级科技企业孵化器		省级		江苏省科学技术厅		2023.12.20

申请设站单位与合作高校已有的合作基础（分条目列出，限 1000 字以内。其中，联合承担的纵向和横向项目或合作成果限填近三年具有代表性的 3 项，需填写项目名称、批准单位、获批时间、项目内容、取得的成果等内容，并提供佐证材料）

近年来，徐州新发现科技孵化器有限公司与江苏师范大学建立了紧密的科研合作关系，双方瞄准大数据与人工智能在传媒与影视行业应用发展前沿，优势互补、产学研用协同发展，致力于构建大数据与人工智能在传媒与影视行业应用高地，引领相关学科与产业可持续发展。双方已开展了多项合作项目，并在人才培养、科研创新、成果转化等方面取得了显著成效。

徐州新发现科技孵化器有限公司已累计向国家知识产权局申报了专利 12 项，其中 2 项已获得发明专利授权，6 项已获得实用新型专利授权。

一、人才培养与交流

1. 实习实训项目：学校定期派遣学生到企业进行实习实训，参与企业的实际项目运作，提升实践能力。企业为学生提供专业指导和实习岗位，帮助学生将所学知识应用于实际工作，培育业务综合技能。

二、科研项目合作

1. 项目名称：基于大数据的影视内容智能推荐系统研发

承担单位：徐州新发现科技孵化器有限公司、江苏师范大学

获批时间：2021 年 3 月

项目内容：项目旨在利用大数据技术，对海量影视内容进行深度分析和挖掘，构建一套智能推荐系统，为用户提供个性化的影视项目服务。通过精准分析用户的观影习惯、喜好等信息，系统能够自动推荐符合用户需求的影视内容，提供前沿服务。

取得的成果：成功研发出一套高效准确的影视内容智能推荐系统，并在少年派影业无锡有限公司等 3 家影视平台进行了实际应用，为合作企业带来了显著的社会经济效益。

2. 项目名称：人工智能在影视后期制作中的创新应用

承担单位：徐州新发现科技孵化器有限公司、江苏师范大学

获批时间：2021 年 10 月

项目内容：主要研究如何将人工智能技术应用于影视后期制作领域，包括智能剪辑、自动配音、特效制作等方面。通过引入深度学习、机器学习等先进技术，提高影视后期制作的效率和质量，降低制作成本，推广影视成果。

取得的成果：项目成功研发出两款实用智能工具，并在徐州风后文化传媒有限公司、江苏华博创意产业有限公司等 4 家影视广告公司的实际项目中得到了应用，为合作企业节省了大量成本费用。

3. 项目名称：大数据驱动的影视广告精准投放策略研究

承担单位：徐州新发现科技孵化器有限公司、江苏师范大学

获批时间：2023 年 3 月

项目内容：利用大数据技术，对影视广告的投放策略进行深入研究和分析。通过分析用户的观影习惯、地域分布等信息，制定精准的广告投放策略，提高广告的转化率和投资回报率。

取得的成果：项目形成了一套有效的广告投放策略，并在徐州博鼎文化传媒有限公司等 3 家影视广告公司得到了实际应用。这些策略显著提高了广告的转化率和投资回报率。

工作站条件保障情况

1.人员保障条件（包括高校和企业能指导研究生科研创新实践的专业技术或管理专家等情况）

（1）高校人员保障

● 王卿

江苏省“双创”博士，硕士生导师，江苏师范大学传媒与影视学院广播电视学系教师。发表论文9篇，主持省部级课题1项、市厅级项目3项，参与国社科重大、重点、一般、青年项目各1项、教育部基地重大课题1项、省部级项目2项。

发表论文情况：

[1] 生成式AI引导青年文化的未来走向[N].中国社会科学报，2024-04-22(A04).

[2] 被围观的私语:癌症经验网络自我叙事的能动性书写,叙事治疗与意义生产[J].学术研究,2023(2), CSSCI

[3] 从寻求生存到渴望承认:媒介凝视与农民工身份再建构[J].新闻界，2019(02), CSSCI

[4] 失衡的镜像:网络视频中争议性科技的媒介框架——以优酷热门转基因视频为例[J].新闻界,2017(2) , CSSCI

主持项目情况：

[1] 2023年江苏省省社科项目“留守儿童的短视频沉迷研究”（23XWB008），在研

[2] 2022年江苏省高校哲学社会科学项目“驯化视角下失独老人的新媒体使用与重嵌社会路径研究”（2022SJYB1156），在研

[3] 2022年江苏省社科应用研究精品工程项目“社交媒体平台青年用户的政治信息接触与政治社会化研究”（22SYB-050），已结项

[4] 2022年徐州市社科联项目“社交短视频用户对徐州城市形象的认知与偏好研究”（22XSZ-194），已结项

获奖情况：

[1] 江苏师范大学2023年度微课教学比赛二等奖（校级）

[2] 2022年江苏师范大学校先进工作者（校级）

● 贾广惠

江苏师范大学传媒与影视学院教授、硕士生导师。做过媒体记者，获得过江苏省好新闻奖；在国内从事环保传播研究时间最久、发表论文最多。

发表论文情况：

[1] 论消费主义媒介的表现、成因与影响[J].编辑之友，2015（06），CSSCI

[2] 共同体的建构：雾霾传播的公共利益导向[J].宁夏社会科学，2018（03），CSSCI

[3] 环境议题传播中公共参与难题及其破解[J].中州学刊，2018（04），CSSCI

[4] 媒体报道“广场舞”的框架偏离：公私冲突娱乐化[J].社会科学战线，2015（08），CSSCI

主持科研项目情况：

[1] 国家社科基金项目“中国环境保护传播研究”（10CXW014），已结项

[2] 教育厅高校哲学社会科学基金指导项目“科学发展观与环保传播研究”（09SJD9860005），已结项

[3] 博士学位教师科研项目“中国环保传播的绿色形象构建研究”（08XWR16），已结项

获奖情况：

[1]《中国环保传播的公共性构建研究》(著作)获首届“全国新闻学青年学者优秀学术成果奖”(2012.10)(中国高等教育学会、教育部高等学校新闻学科教学指导委员会)

[2]《中国环保传播的公共性构建研究》(著作)获徐州市第十一届哲学社会科学优秀成果二等奖(2013.12)

[3]《中国环境保护传播研究》(著作)获徐州市第十二届哲学社会科学优秀成果一等奖(2016.12)

(2) 企业人员保障

● 姜曼

硕士,资深研发专家和管理顾问。拥有15年技术研发与项目管理经验,专注于新媒体与影视技术领域的创新研究。自加入新发现以来,姜曼凭借其深厚的专业知识与独到的战略眼光,带领团队在智能影像修复系统研发、视听融合服务关键技术系统研发与应用等5个研发项目中取得了突破性进展,已获得了一种影视传媒投影幕布、一种基于流体关键帧编辑的可控流体动画生成方法、一种可控的火焰动画生成方法及其系统等4件专利。

在科研创新方面,姜曼始终秉持开放合作的态度,积极与国内外高校和研究机构建立合作关系。在管理领域,姜曼注重团队建设和人才培养,善于激发团队成员的积极性和创造力。姜曼以其卓越的专业技能、丰富的管理经验和深厚的学术造诣,成为企业指导研究生科研创新实践的杰出代表。她的加入将为江苏省研究生工作站的建设与发展注入新的动力。

2.工作保障条件(如科研设施、实践场地等情况)

(1) 科研设施及实践场地。

徐州新发现科技孵化器有限公司现有面积9361 m²,下设影视技术创新与研发中心、数字媒体与影像工程实验室、广播电视人工智能研究实验室、创意工作室等实验室。硬件设施资产累计超500万元,其中包括专业摄像机、高清数字录像机、稳定器、录音设备、监视器、非线性编辑系统、LED显示屏、投影机及幕布、灯光电源集成控制柜、信号放大器、3D打印机等一系列相关研发设备。随着科研技术的不断发展,企业将定期更新实验室设备,确保设备处于行业领先水平。同时,我们还将积极引进新技术和新设备,为研究生的科研创新实践提供有力支持。

(2) 产学研合作机制。

为了充分发挥高校、科研机构等优势资源,推动产学研深度融合,新发现已经建立了产学研合作机制。通过与中国矿业大学、江苏师范大学等高校院所的紧密合作,共同推动科研项目的应用,促进科技成果的转化和推广。同时,合作机制还将为研究生提供丰富的实践机会和就业指导,帮助他们更好地融入社会和职业发展。

3.生活保障条件(包括为进站研究生提供生活、交通、通讯等补助及食宿条件等情况)

(1) 生活补助

徐州新发现科技孵化器有限公司将根据研究生的实际情况和科研项目的需求,为进站研究生提供1000元/人月的生活补助,生活补助将按月发放给研究生,确保他们能够及时获得资金支持。同时,新发现还将根据研究生的表现和科研成果给予一定的奖励和激励。

(2) 交通、通讯补助

交通补助:包括进站研究生往返于学校和企业之间的交通费用。

通讯补助:包括进站研究生的电话费、网络费等。

(3) 食宿条件

鼓楼云创园内设有公寓和食堂，为研究生提供舒适的住宿环境和营养丰富的餐饮。

宿舍条件：公寓提供单人间或双人间等不同的选择，满足研究生基本生活需求。

餐饮条件：食堂提供丰富的餐饮选择，卫生的就餐环境，确保研究生饮食安全。

4.研究生进站培养计划和方案（具体培养方案需明确建设期内拟进站培养半年以上研究生人数，培养方式，工作站职责情况等，限 1000 字以内）

（1）培养人数

本公司计划拟进站培养半年以上的研究生人数不少于 8 人。

（2）培养方式

第一，深入协同合作，优化培养方案。

前期培养方案中，企业与高校进行进站研究生教学研讨，从校、企各自科研与生产背景等情况提出想法和建议。高校邀请企业介绍企业文化、研究现状、市场前景与理论课程相关的项目实例等内容，使进站研究生提前了解企业的项目相关信息，并对行业前景、科研背景、市场需求等有一定的认识。

进站研究生的培养以企业的实际科研项目为依托。企业以市场需求为导向，明确项目研发计划，然后向学校提供科研项目需求，学校进行汇总审核后再合理分配给相关的进站研究生团队。对于初期进站的研究生进行相关实践技能培训，保证研究生能快速参与项目，提高工作效率。

第二，加强团队交流，完善双导师机制建设。

学校导师和企业导师明确各自所承担的责任。通过相互学习，相互沟通，双方增加合作共识，建立网络信息交流平台，方便科研项目团队相互交流，解决研发过程中的问题，有效地进行沟通和反馈。双方导师根据学生的实际情况灵活配合，可对学生的培养计划做适当的调整，使研究生在理论和实践方面都能得到培养。

第三，制定评价体系，确保培养成效。

为保证培养质量，提升高校与企业导师的主观能动性，一方面，定期对校内导师设立相应的绩效测评，评价方式采用学生评价，导师自评，导师互评，最后由负责人对阶段性培养效果和质量作出总结性的评价。另一方面，工作站管理办公室为每个研究生建立进站工作记录档案，定期由高校和企业组织对研究生开展项目情况审查评价，评价结果记录在工作档案中。对评价结果没有达到要求的研究生，需进行批评指正，对多次评价不达标的研究生可以劝退或终止其在工作站的科研进程，停止对其发放生活补助。

（3）工作站职责

一是提供科研环境。

新发现将为进站研究生提供良好的科研环境，包括实验室、科研设备、图书资料等，确保研究生能够顺利开展科研工作。

二是进行科研项目管理。

新发现将负责进站研究生科研项目的日常管理，包括项目申报、进度跟踪、经费管理等，确保项目能够按计划顺利进行。

三是进行导师队伍建设。

新发现将加强导师队伍建设，选拔具有丰富科研经验和企业实践背景的专家担任导师，为进站研究生提供优质的科研指导和管理服务。

四是进行考核与评估。

新发现将完善考核与评估机制，对进站研究生的科研能力、学术成果、实践表现等进行定期考核和评估，确保培养质量。

<p>申请设站单位意见 (盖章)</p> <p>负责人签字 (签章)</p> <p>年 月 日</p>	<p>高校所属院系意见 (盖章)</p> <p>负责人签字 (签章)</p> <p>年 月 日</p>	<p>高校意见 (盖章)</p> <p>负责人签字 (签章)</p> <p>年 月 日</p>